

POPAL, ICM'İN KATKILARIYLA TÜRKİYE'YE GELDI

Türkiye perakende sektöründe ICM bir ilke imza attı

ICM Kavram Ltd. Şti. (Integrated Concept Management) 2005 yılı itibarıyla Türkiye'de Çağdaş POP'ye geçiş dönemini başlattı ve POPAI'yi Türkiye'ye getirdi. POPAI (Point of Purchase Advertising International) (www.papai.com), ABD Washington Merkezli, dünyanın 18 ülkesinde temsilciliği olan, 1800 üyelikle perakende pazarlamada dünyanın en büyük altyapısına sahip kâr amacı gütmeyen global tek organizasyon.

Hedef kitleyle ürünün/hizmetin bulunduğu son nokta olan satış noktasındaki, 'Satış Noktası Sunum Faaliyetleri' entegre bir pazarlama programı için önemli bir basamak. Bu basamağa giden yolda POPAI yaptığı araştırmaları, hazırladığı ticari forumları, eğitimleri, oluşturduğu hizmet ağlarıyla sektörü geliştirmek ve korumak suretiyle Satış Noktası Sunum Çözümlerinin kapsamını ve sağladığı artıları geliştiriyor.

POPAL, üyelerine satış noktasındaki sunum faaliyetlerindeki sürecin daha verimli geçmesi için yardımcı ve destek olarak, sektörü fiyat odaklı olmaktan çok değer odaklı olmaya yönlendiriyor.

Üniversiteleri (POPAL-On The Web, POPAL-ON The Road) ve Master Programlarıyla Satış Noktası Sunum Faaliyetleriyle ilgili bilgi düzeyini ve eğitim kalitesini artırıyor, üye firmalara etkin pazarlama stratejileri geliştirmeleri için yol gösterici araştırmalar yapıyor.

POPAL, üye firmalara, ticari portföylerini genişletebilecekleri ve rakiplerini tanıyabilecekleri bir üye rehber dizini oluşturdu. Bu rehber dizini sayesinde üye firmalar kendi aralarında fikir ve deneyimlerini de paylaşabiliyorlar.

Kuruluşundan bu güne ICM, POPAI'nin kaynaklarından yararlanarak stratejilerini belirlemiş ve bu bilgileri iş ortakları ile paylaşmış, yapılan yatırımın geri dönüşünü sağlayarak POPAI'nin temel ilkesi olan "POP Reklamcılığı"nın ölçülebilir bir mecra olduğu"nu da ülkemizde kanıtlamıştır.

ICM (www.icm-int.com) Entegre Kavram Yönetimi uygulamaları ile faaliyet göstermekte ve bu faaliyetlerini iş ortaklarının kurumsal ve pazarlama hedeflerine paralel şekilde takip ederek yatırımın geri dönüşünü sağlamaktadır.

Diğer bir deyişle; ilgili marka için hazırlanan ve uygulanan reklam, yazılı ve görsel medya gibi, ürünün mesajlarını belirlenen hedef kitleye iletmek için kullanılan çizgi üstü faaliyetleri takiben (bu noktaya kadar reklam ve medya ajansları görevi üstlenirler), çizgi altında, yani ürünün hedef kitle ile fiilen bulunduğu noktada da aynı stratejileri izleyerek, satış artırımına yönelik yapılan tüm aktivite, tanıtım, sunum ve promosyon gibi çalışmaların bir kavramsal birlik çatısı altında ve daima yatırımın geri dönüşünü hedefleyerek uygulamaktadır.

ICM, "Fortune 500" olarak belirlenen gruba dahil, çoğu da dünyada

POPAL UYESİ olan Coca Cola, Frito-Lay, Gillette (Braun, Gillette, Oral-B), Unilever, PepsiCo, Reckitt Benckiser, FHP Vileda, Danone, Mars M&M's, Milupa gibi firmaların yurt içi ve yurt dışı ofisleri ve Efes Pilsen gibi Türkiye merkezli lider firmalar ile sürekli bu ilkeyi takip ederek çalışmalarını sürdürmektedir. Yapılan çalışmalarda iş ortaklarının başarısı ICM'in başarısını göstermektedir.

hipleriyle buluşuyor.

Sektör duayenlerinin bulunduğu, başının ödüllendirildiği bu muhteşem galada her yıl binlerce yaratıcı ve farklı tasarım OMA ödülleri için jüri üyesinin karşısına çıkıyor.

Gecen yıl düzenlenen OMA 2005 gala töreninde ICM Kavram Ltd. Şti. (Integrated Concept Management)'in Masterfoods'un Snickers, Mars, Bounty markaları için

tasarlamış olduğu "Gravity Feeding Unit" ile Türkiye'den katılan ilk firma olarak yer almış, başlatmış olduğu "Çağdaş POP'ye Geçiş Süreci"nde vizyonuna sadık kalarak yenilikçi lider pozisyonunu korumaya devam etmiştir.

Dünya perakende sektörünün birbirinden farklı ve yaratıcı tasarımları, her bir kategori ve bölüme altın, gümüş ve bronz dalında verilen OMA ödülleri için bu yıl da yarışmaya devam ediyor.

Popai tarafından her yıl verilen ve POP'nin Oskar'ları olarak anılan OMA (Outstanding Merchandising Achievement) ödülleri bu yıl da 26-28/03/2006 tarihinde Orlando'da düzenlenecek olan Globshop bünyesinde muhteşem bir gala töreniyle sahiplerini bulacak.



ABSOLUTE ADVERTISING.
2006 POPAI OMA AWARDS

POPAL

**Perakende sektörünün
'Oskar Ödülleri'
sahiplerini arıyor!**

POPAL'nin vazgeçilmez geleneği, POP'nin oskarları OMA (Outstanding Merchandising Achievement) ödülleri, her yıl Global Shop'ta düzenlenen muhteşem bir galada sa-